

BÁO CÁO

Tình hình sản xuất công nghiệp và dịch vụ thương mại tháng 7, nhiệm vụ trọng tâm tháng 8/2013

I. TÌNH HÌNH SX CÔNG NGHIỆP VÀ DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI THÁNG 7/2013

1. Sản xuất công nghiệp và hoạt động thương mại

1.1. Sản xuất công nghiệp

Sản xuất công nghiệp toàn tỉnh tháng 7 tiếp tục duy trì tăng trưởng khá so với cùng kỳ, nhưng do không có thêm sản phẩm mới và các dự án sản xuất mới nên chỉ tăng nhẹ so với tháng trước. Hầu hết GTSX các sản phẩm công nghiệp truyền thống chủ yếu của tỉnh trong tháng 7 đều tăng, nhưng mức tăng không cao, cho thấy sản xuất công nghiệp tuy đang tiếp tục hồi phục sau khó khăn, nhưng mức độ hồi phục rất chậm. GTSXCN tháng 7 ước đạt 2.078,185 tỷ đồng, tăng 0,5% so tháng trước và tăng 15,5% so với tháng cùng kỳ.

Lũy kế 7 tháng, chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 8,83%, GTSXCN ước đạt 14.613,641 tỷ đồng, bằng 53,6% kế hoạch (7 tháng đầu năm 2012 đạt 51,5% KH), tăng 14,1% so với cùng kỳ. Trong đó, nhóm 35 sản phẩm chủ yếu (chiếm tỷ trọng 73,77% KH) đạt 10.780,88 tỷ đồng, bằng 54,5% kế hoạch, tăng 13,1% cùng kỳ; nhóm các sản phẩm TTCN và CN khác đạt 3.832,97 tỷ đồng đạt 54,9% KH, tăng 17,1% so với cùng kỳ.

So với tháng trước, GTSX các mặt hàng tăng gồm: Xi măng tăng 2,6%, ô tô tải tăng 12,5%, đá ốp lát xây dựng tăng 3,9%, thuốc lá bao tăng 3,9%, đá phụ gia xi măng tăng 4,4%, cát xây dựng tăng 4%, sữa tươi tăng 7,6%,... Trong khi đó, GTSX một số sản phẩm giảm như: Phân bón giảm 2,3%, clinker tiêu thụ giảm 13,3%, gạch lát nền Picezza giảm 2,4%...

So với tháng cùng kỳ, GTSX một số sản phẩm tăng như: Xi măng tăng 19,3%; thủy sản đông lạnh tăng 29,2%; quần áo may sẵn tăng 60,5%; thuốc lá bao tăng 33,6%; phân bón tăng 35,9%; sữa tươi tăng 15,5%; điện thương phẩm tăng 13,2%; điện sản xuất tăng 73,3%; giày thể thao tăng 63%... Một số sản phẩm GTSX giảm gồm: Bia giảm 7,9%; clinker tiêu thụ giảm 63,6%; gạch xây giảm 15,2%; thức ăn gia súc giảm 5,6%; tinh bột sắn giảm 49,5%; súc sản đông lạnh giảm 7,6%;...

(Chi tiết có biểu đính kèm)

* **Tình hình cấp điện:** Tháng 7/2013 điện thương phẩm ước đạt 214,6 triệu kWh tăng 13,2% so với cùng kỳ, trong đó điện phục vụ cho công nghiệp - xây dựng ước đạt 113,9 triệu kWh, tăng 11% so cùng kỳ, đáp ứng tốt nhu cầu cho sản xuất kinh doanh và sinh hoạt của nhân dân trên địa bàn tỉnh.

1.2. Hoạt động thương mại

*** Xuất khẩu**

Tổng giá trị xuất khẩu tháng 7/2013 ước đạt 84,125 triệu USD, giảm 5,7% so với tháng trước nhưng vẫn tăng 9,4% so với cùng kỳ. Trong đó, xuất khẩu chính ngạch ước đạt 70,268 triệu USD, giảm 7% so với tháng trước, tăng 6,2% so với cùng kỳ.

Xuất khẩu tháng 7 giảm so với tháng trước chủ yếu là do 2 mặt hàng xuất khẩu chủ lực giảm gồm: Hàng may mặc giảm 13,9% và giày thể thao giảm 13,7%, do các doanh nghiệp đang thời kỳ chuyển đơn hàng giữa mùa hè và mùa đông. Bên cạnh đó, một số sản phẩm nông sản như dưa chuột muối và dưa đóng hộp giảm do đã kết thúc mùa vụ. Đến nay vẫn còn 7 mặt hàng (kế hoạch 33,6 triệu USD) chưa xuất khẩu được gồm: Ferocrom, đá cát kết, men vi sinh, tranh thiêu, hàng sơn mài, đũa tre, tăm hương.

Lũy kế 7T/2013, tổng giá trị xuất khẩu ước đạt 514,691 triệu USD bằng 62,8% kế hoạch, tăng 33,5% so với cùng kỳ. Trong đó, xuất khẩu chính ngạch tiếp tục duy trì mức tăng trưởng cao, ước đạt 427,214 triệu USD, bằng 62,8% kế hoạch, tăng 40,3% so với cùng kỳ.

(Chi tiết có biểu đính kèm)

*** Nhập khẩu**

Nhập khẩu tháng 7/2013 ước đạt 35,44 triệu USD giảm 3,9% so với tháng trước và tăng 1,8% so với cùng kỳ. Lũy kế 7 tháng, nhập khẩu ước đạt 209,02 triệu USD tăng 29,4% so với cùng kỳ. Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là: Nguyên phụ liệu sản xuất tân dược; vải may mặc; phụ liệu hàng may mặc, phụ liệu giày dép; máy móc thiết bị phụ tùng; hàng hoá khác,... đáp ứng tốt nhu cầu sản xuất, đặc biệt là các doanh nghiệp FDI trong lĩnh vực may mặc, giày thể thao.

*** Thương mại nội địa**

Thị trường hàng hóa và dịch vụ tương đối ổn định, đáp ứng tốt mọi nhu cầu sản xuất và tiêu dùng sinh hoạt của nhân dân. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ (TMLC) tháng 7/2013 ước đạt 4.156,892 tỷ đồng, tăng 1,3% so với tháng trước và tăng 17% so với cùng kỳ. Lũy kế 7T/2013 TMLC ước đạt 28.008,972 tỷ đồng, bằng 54,9% kế hoạch, tăng 17,8% so với cùng kỳ.

(Chi tiết có biểu đính kèm)

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) Thanh Hóa tháng 7/2013 giảm nhẹ 0,01% so với tháng trước và tăng 7,73% so với tháng 12/2012.

Trong tháng, Chi cục Quản lý thị trường đã tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trong sản xuất, buôn bán mũ bảo hiểm; kinh doanh xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, kinh doanh vàng, hàng thủy hải sản; VSATTP,... Kết quả đã kiểm tra 2788 vụ, xử lý 257 vụ (gồm: 02 vụ buôn bán hàng lậu, 06 vụ hàng giả và quyền SHTT, 19 vụ vi phạm VSATTP, 10 vụ vi phạm pháp luật giá và 220 vụ vi phạm khác); số tiền thu nộp ngân sách là 1,209 tỷ đồng, trị giá hàng chờ bán và tiêu hủy 107 triệu đồng.

2. Công tác quản lý Nhà nước

- Tiếp tục thực hiện lập Quy hoạch điều chỉnh phát triển hệ thống chợ tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020; Quy hoạch các điểm du lịch làng nghề trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; Quy hoạch phát triển năng lượng tái tạo tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020, định hướng đến năm 2025; Chương trình xuất khẩu tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Lập đề cương, dự toán đề án: Điều tra, khảo sát, rà soát nguồn lực Phát triển Ngành Công Thương Thanh Hoá giai đoạn 2005 - 2012, định hướng đến năm 2020.

- Triển khai công tác kế hoạch năm 2014 theo chỉ đạo của Bộ Công Thương tại Văn bản số 5855/BCT-KH ngày 03/7/2013 về việc báo cáo xây dựng kế hoạch năm 2014 và Chỉ thị số 15/CT-UBND ngày 05/7/2013 của Chủ tịch UBND tỉnh về xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2014.

- Tổ chức Đại hội Hiệp hội hàng thủ công mỹ nghệ Thanh Hóa lần thứ 2.

- Tổ chức “Hội nghị doanh nghiệp sản xuất công nghiệp tỉnh Thanh Hóa” nhằm nắm bắt tình hình SXKD, khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để có giải pháp tháo gỡ, thúc đẩy SXKD.

- Tổ chức Hội nghị giao ban công tác Quản lý thị trường 6 tháng đầu năm 2013 với 16 tỉnh Bắc Tây bắc và Bắc Miền Trung tại Thanh Hóa ngày 02/07/2013; kỷ niệm 56 năm ngày truyền thống của lực lượng Quản lý thị trường và 18 năm ngày thành lập Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa.

- Tổ chức Hội thảo về lĩnh vực tiết kiệm năng lượng.

- Triển khai tổ chức 02 phiên chợ “Đưa hàng Việt về nông thôn Thanh Hóa 2013” tại huyện Quảng Xương và huyện Vĩnh Lộc.

- Tổ chức cho 02 doanh nghiệp trong tỉnh tham gia Hội chợ công nghiệp – thương mại tỉnh Hà Tĩnh.

- Xây dựng kế hoạch công nghiệp – thương mại, kế hoạch khuyến công và các Đề án năm 2014; xây dựng kế hoạch sử dụng VLNCN đợt 6/2013.

- Làm việc với Công ty Điện lực Thanh Hóa về tình hình cấp điện phục vụ sản xuất của các doanh nghiệp và sinh hoạt của nhân dân trên địa bàn tỉnh; phối hợp với Liên minh HTX giảng dạy chuyên đề an toàn điện cho các cán bộ HTX dịch vụ điện năng trên địa bàn tỉnh.

- Khảo sát, điều tra xây dựng thương hiệu rượu Hoằng Hóa.

- Phê duyệt hồ sơ mời thầu, lựa chọn tư vấn lập dự án đầu tư dự án cấp điện cho các thôn bản chưa có điện trên địa bàn tỉnh.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THÁNG 8/2013

- Tập trung chỉ đạo thực hiện đúng thời hạn, có chất lượng các đề án, qui hoạch đang xây dựng có trong Chương trình công tác năm 2013 của UBND tỉnh.

- Phối hợp với Sở Tư Pháp hoàn thiện Chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn.

- Tiếp tục thực hiện Chương trình công tác của Sở, làm việc với một số huyện, thị xã, thành phố về tình hình sản xuất công nghiệp và dịch vụ thương mại trên địa bàn.

- Bám sát chỉ đạo của chủ tịch UBND tỉnh tại thông báo kết luận các phiên họp thường kỳ tháng 6/2013. Tiếp tục rà soát, nắm bắt tình hình đầu tư các dự án ngành Công Thương, sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh để có giải pháp và thực hiện các giải pháp tháo gỡ, hỗ trợ, nhằm đẩy mạnh SXKD, tăng khối lượng tiêu thụ sản phẩm những tháng cuối năm; phối hợp với các ngành, các cấp đẩy mạnh Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; tiếp tục phối hợp với Ủy ban MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội tăng cường công tác tuyên truyền, vận động “người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “người Thanh Hóa ưu tiên dùng hàng Thanh Hóa”.

- Bố trí bộ phận thường trực thường xuyên theo dõi tình hình cấp điện các tháng cao điểm, ưu tiên cấp điện theo danh sách ưu tiên cấp điện khi thiếu nguồn UBND tỉnh đã phê duyệt. Triển khai thực hiện chuẩn bị đầu tư dự án cấp điện cho các thôn bản chưa có điện; kiểm tra công tác quản lý, giá bán điện của 08 HTX dịch vụ điện năng trên địa bàn huyện Hoằng Hóa và huyện Thọ Xuân.

- Triển khai thực hiện Đề án thực thi hiệp định hàng rào kỹ thuật thương mại 2013 – 2015 tỉnh Thanh Hóa.

- Rà soát tình hình sử dụng VLNCN, sử dụng hóa chất trên địa bàn tỉnh; tổ chức họp giao ban sơ kết công tác phối hợp quản lý VLNCN trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục triển khai chương trình công tác và Kế hoạch tuyển sinh, đào tạo năm 2013; chuẩn bị tốt điều kiện để các khóa đào tạo của trường Trung cấp nghề thương mại du lịch đi thực tập, kiến tập; triển khai Đề án “Liên kết đào tạo nghề du lịch theo tiêu chuẩn Quốc tế trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa” theo Quyết định số 2384/QĐ-UBND ngày 10/7/2013 của Chủ tịch UBND tỉnh; tổ chức các lớp huấn luyện về an toàn hóa chất.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại, tập trung vào các mặt hàng thời vụ như: sách giáo khoa và đồ dùng học tập, phân bón, hàng thực phẩm...tăng cường kiểm tra việc chấp hành các quy định của Nhà nước về quản lý giá, bán hàng hóa dịch vụ theo đúng giá; đẩy mạnh hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng./.

Nơi nhận

- Bộ Công Thương;
 - Vụ KH-Bộ CT;
 - Cục CNĐP;
 - Tỉnh ủy;
 - Thường trực HĐND;
 - UBND tỉnh;
 - Văn phòng Tỉnh ủy;
 - VP UBND tỉnh;
 - Lưu: VT, KHTH.
- } (để báo cáo)

GIÁM ĐỐC

(Đã ký)

Hoàng Văn Hùng